УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С.Е. Прокофьев
«01» марта 2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Институт открытого образования
На 2024-2029 учебные годы
направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент, ОП "Маркетинг", Профиль: "Маркетинг"

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | Департаменты, кафедры, партнеры | Компетенции | По семестрам: промежут. аттестация: Экзамен | Зачет | Зачет с оценкой | Курсовая работа | Курсовой проект | Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольные работы | Эссе | Расчетно-аналитическая работа | Домашнее творческое задание | Проектная работа | Зачетные единицы (ECTS): Всего | Часов: Всего | В том числе: Аудиторных | В том числе: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Б.1 | Блок 1. Дисциплины (модули)** | | | 31 | 31 | 1 | 2 | 1 | 29 | 2 | 5 | 13 | 5 | 207 | 7452 | 1804 | 480 | 1324 | 5648 |
| Б.1.1 | Обязательная часть** | | | 16 | 23 | 1 | 2 | | 20 | 2 | 3 | 4 | 3 | 123 | 4428 | 1134 | 304 | 830 | 3294 |
| Б.1.1.2 | Общегуманитарный цикл | | | 5 | 6 | 1 | | | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 37 | 1332 | 368 | 80 | 288 | 964 |
| Б.1.1.2.1 | Безопасность жизнедеятельности** | БЖД | УК-7 | | 2 | | | | 2 | | | | | 2 | 72 | 16 | 8 | 8 | 56 |
| Б.1.1.2.2 | Финансовый университет: история и современность** | ГиМУ | УК-8,УК-9,УК-14 | | 1 | | | | | | | | | 1 | 36 | 4 | | 4 | 32 |
| Б.1.1.2.3 | Иностранный язык** | КАЯиПК | УК-3 | 4 | 1,2,3 | | | | 2,4 | | | | | 8 | 288 | 136 | | 136 | 152 |
| Б.1.1.2.4 | Тренинг командообразования и групповой работы** | КПиРЧК | УК-8,УК-12,УК-9 | | 2 | | | | | | | | 2 | 3 | 108 | 16 | | 16 | 92 |
| Б.1.1.2.5 | Физическая культура и спорт** | ФВ | УК-6 | | 1 | | | | | | | | | 2 | 72 | 4 | | 4 | 68 |
| Б.1.1.2.6 | Философия** | КГН | УК-1 | 2 | | | | | | 2 | | | | 4 | 144 | 34 | 16 | 18 | 110 |
| Б.1.1.2.7 | Социология управления** | КС | УК-11,УК-10 | 2 | | | | | | | 2 | | | 5 | 180 | 34 | 16 | 18 | 146 |
| Б.1.1.2.8 | Основы права** | КМиПП | УК-5,УК-2,УК-14 | 1 | | | | | | 1 | | | | 3 | 108 | 34 | 16 | 18 | 74 |
| Б.1.1.2.9 | Практикум "Деловая презентация"** | КМен | УК-9,УК-2 | | 2 | | | | | | | | 2 | 3 | 108 | 16 | | 16 | 92 |
| Б.1.1.2.10 | История России** | КГН | УК-1 | 1 | | | | | | | | 1 | | 4 | 144 | 50 | 16 | 34 | 94 |
| Б.1.1.2.11 | Основы российской государственности** | КП | УК-1 | | | 2 | | | | | | | | 2 | 72 | 24 | 8 | 16 | 48 |
| Б.1.1.3 | Цикл математики и информатики | | | 3 | 4 | | | | 5 | | 1 | 1 | | 21 | 756 | 204 | 72 | 132 | 552 |
| Б.1.1.3.1 | Математика** | КМат | УК-4,ПКН-2 | 2 | 1 | | | | 1,2 | | | | | 6 | 216 | 68 | 32 | 36 | 148 |
| Б.1.1.3.2 | Анализ данных** | КМат | ПКН-10,УК-4,ПКН-2,УК-15 | 4 | 3 | | | | | | 4 | 3 | | 7 | 252 | 68 | 32 | 36 | 184 |
| Б.1.1.3.3 | Компьютерный практикум** | КМат | УК-4,ПКН-2,УК-15 | | 3,4 | | | | 3,4 | | | | | 4 | 144 | 34 | | 34 | 110 |
| Б.1.1.3.4 | Информационные технологии в профессиональной деятельности** | КБИ | УК-4,УК-10,ПКН-3,УК-15 | 4 | | | | | 4 | | | | | 4 | 144 | 34 | 8 | 26 | 110 |
| Б.1.1.4 | Общепрофессиональный цикл | | | 8 | 11 | | 2 | | 12 | | 1 | 2 | 1 | 65 | 2340 | 562 | 152 | 410 | 1778 |
| Б.1.1.4.1 | Введение в специальность** | КМиСБ | ПКН-1 | | 3 | | | | | | | | | 1 | 36 | 6 | | 6 | 30 |
| Б.1.1.4.2 | Экономическая теория** | КЭТ | ПКН-1,ПКН-6,УК-13 | 2 | 1 | | | | 1,2 | | | | | 6 | 216 | 68 | 16 | 52 | 148 |
| Б.1.1.4.3 | Основы бизнеса** | КМиСБ | ПКН-7,УК-11,ПКН-3 | 3 | | | 3 | | | | | | | 4 | 144 | 34 | 8 | 26 | 110 |
| Б.1.1.4.4 | Теория и история менеджмента** | КМен | ПКН-1,ПКН-11,УК-11 | | 4 | | | | 4 | | | | | 4 | 144 | 16 | 8 | 8 | 128 |
| Б.1.1.4.5 | Управление человеческими ресурсами** | КПиРЧК | ПКН-4,УК-9 | | 4 | | | | | | | 4 | | 3 | 108 | 34 | 16 | 18 | 74 |
| Б.1.1.4.6 | Налогообложение организаций** | КНиНА | УК-4,УК-10,ПКН-2 | | 3 | | | | 3 | | | | | 4 | 144 | 34 | 8 | 26 | 110 |
| Б.1.1.4.7 | Теория организации и управление изменениями** | КМен | ПКН-1,ПКН-3 | 4 | 3 | | | | 3,4 | | | | | 6 | 216 | 68 | 16 | 52 | 148 |
| Б.1.1.4.8 | Финансовый и управленческий учет** | КАиКО, КБА | ПКН-5,ПКН-1,ПКН-4 | 4 | 3 | | | | 3,4 | | | | | 6 | 216 | 68 | 24 | 44 | 148 |
| Б.1.1.4.9 | Статистика** | КБА | ПКН-10,ПКН-2 | 6 | | | | | | | 6 | | | 5 | 180 | 32 | 8 | 24 | 148 |
| Б.1.1.4.10 | Логистика: базовый курс** | КЛог | ПКН-10,ПКН-2,УК-13 | | 4 | | | | 4 | | | | | 4 | 144 | 34 | 8 | 26 | 110 |
| Б.1.1.4.11 | Деньги, кредит, банки** | КБДиМР | ПКН-10,ПКН-9 | | 5 | | | | 5 | | | | | 4 | 144 | 34 | 16 | 18 | 110 |
| Б.1.1.4.12 | Маркетинг** | КМиСБ | ПКН-8,ПКН-7,УК-11 | 5 | | | 5 | | | | | | | 4 | 144 | 34 | 8 | 26 | 110 |
| Б.1.1.4.13 | Управление бизнес-процессами** | КМен | ПКН-5,УК-11,ПКН-6 | | 5 | | | | | | | 5 | | 4 | 144 | 34 | 8 | 26 | 110 |
| Б.1.1.4.14 | Проектный менеджмент** | КМен | ПКН-8,ПКН-7,УК-11 | 5 | | | | | | | | | 5 | 5 | 180 | 34 | 8 | 26 | 146 |
| Б.1.1.4.15 | Иностранный язык в профессиональной сфере** | КАЯиПК | ПКН-1,УК-3 | 6 | 5 | | | | 5,6 | | | | | 5 | 180 | 32 | | 32 | 148 |
| Б.1.2 | Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | 15 | 8 | | | 1 | 9 | | 2 | 9 | 2 | 84 | 3024 | 670 | 176 | 494 | 2354 |
| Б.1.2.1 | Общефакультетский (предпрофильный) цикл | | | 5 | | | | | | | 1 | 3 | 1 | 25 | 900 | 170 | 56 | 114 | 730 |
| Б.1.2.1.1 | Цифровой маркетинг** | КМиСБ | ПКН-10,ПКН-2,УК-13 | 5 | | | | | | | | | 5 | 5 | 180 | 34 | 8 | 26 | 146 |
| Б.1.2.1.2 | Инновации и цифровая трансформация бизнеса** | КСиИР | ПКН-9,ПКН-7 | 5 | | | | | | | | 5 | | 5 | 180 | 34 | 8 | 26 | 146 |
| Б.1.2.1.3 | Финансовый менеджмент** | КФиИМ | ПКН-3,ПКН-6 | 7 | | | | | | | 7 | | | 5 | 180 | 34 | 16 | 18 | 146 |
| Б.1.2.1.4 | Стратегический менеджмент** | КСиИР | ПКН-8,ПКН-11 | 7 | | | | | | | | 7 | | 5 | 180 | 34 | 16 | 18 | 146 |
| Б.1.2.1.5 | Отраслевой маркетинг** | КМиСБ | ПКН-8,ПКН-7 | 6 | | | | | | | | 6 | | 5 | 180 | 34 | 8 | 26 | 146 |

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | 1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр: Зачетные единицы | Часов аудиторных занятий в неделе | 17 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | 2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделе | 17 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Б.1 | 45 | 11 | 56 | 138 | 454 | 14 | 72 | 170 | 730 |
| Б.1.1 | 45 | 11 | 56 | 138 | 454 | 14 | 72 | 170 | 730 |
| Б.1.1.2 | 33 | 7 | 32 | 94 | 306 | 10 | 48 | 126 | 582 |
| Б.1.1.2.1 | 2 | | | | | 1 | 8 | 8 | 56 |
| Б.1.1.2.2 | 1 | | | 4 | 32 | | | | |
| Б.1.1.2.3 | 4 | 2 | | 34 | 38 | 2 | | 34 | 38 |
| Б.1.1.2.4 | 3 | | | | | 1 | | 16 | 92 |
| Б.1.1.2.5 | 2 | | | 4 | 68 | | | | |
| Б.1.1.2.6 | 4 | | | | | 2 | 16 | 18 | 110 |
| Б.1.1.2.7 | 5 | | | | | 2 | 16 | 18 | 146 |
| Б.1.1.2.8 | 3 | 2 | 16 | 18 | 74 | | | | |
| Б.1.1.2.9 | 3 | | | | | 1 | | 16 | 92 |
| Б.1.1.2.10 | 4 | 3 | 16 | 34 | 94 | | | | |
| Б.1.1.2.11 | 2 | | | | | 1 | 8 | 16 | 48 |
| Б.1.1.3 | 6 | 2 | 16 | 18 | 74 | 2 | 16 | 18 | 74 |
| Б.1.1.3.1 | 6 | 2 | 16 | 18 | 74 | 2 | 16 | 18 | 74 |
| Б.1.1.3.2 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.3.3 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.3.4 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4 | 6 | 2 | 8 | 26 | 74 | 2 | 8 | 26 | 74 |
| Б.1.1.4.1 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.2 | 6 | 2 | 8 | 26 | 74 | 2 | 8 | 26 | 74 |
| Б.1.1.4.3 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.4 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.5 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.6 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.7 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.8 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.9 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.10 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.11 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.12 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.13 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.14 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.15 | | | | | | | | | |
| Б.1.2 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.1 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.2 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.3 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.4 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.5 | | | | | | | | | |

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | 2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы | 3 семестр: Часов аудиторных занятий в неделе | 17 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | 4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделе | 17 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Б.1 | 51 | 13 | 48 | 178 | 584 | 16 | 80 | 192 | 754 |
| Б.1.1 | 51 | 13 | 48 | 178 | 584 | 16 | 80 | 192 | 754 |
| Б.1.1.2 | 4 | 2 | | 34 | 38 | 2 | | 34 | 38 |
| Б.1.1.2.1 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.2 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.3 | 4 | 2 | | 34 | 38 | 2 | | 34 | 38 |
| Б.1.1.2.4 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.5 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.6 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.7 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.8 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.9 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.10 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.11 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.3 | 15 | 3 | 16 | 34 | 148 | 5 | 24 | 62 | 256 |
| Б.1.1.3.1 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.3.2 | 7 | 2 | 16 | 18 | 92 | 2 | 16 | 18 | 92 |
| Б.1.1.3.3 | 4 | 1 | | 16 | 56 | 1 | | 18 | 54 |
| Б.1.1.3.4 | 4 | | | | | 2 | 8 | 26 | 110 |
| Б.1.1.4 | 32 | 8 | 32 | 110 | 398 | 9 | 56 | 96 | 460 |
| Б.1.1.4.1 | 1 | | | 6 | 30 | | | | |
| Б.1.1.4.2 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.3 | 4 | 2 | 8 | 26 | 110 | | | | |
| Б.1.1.4.4 | 4 | | | | | 1 | 8 | 8 | 128 |
| Б.1.1.4.5 | 3 | | | | | 2 | 16 | 18 | 74 |
| Б.1.1.4.6 | 4 | 2 | 8 | 26 | 110 | | | | |
| Б.1.1.4.7 | 6 | 2 | 8 | 26 | 74 | 2 | 8 | 26 | 74 |
| Б.1.1.4.8 | 6 | 2 | 8 | 26 | 74 | 2 | 16 | 18 | 74 |
| Б.1.1.4.9 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.10 | 4 | | | | | 2 | 8 | 26 | 110 |
| Б.1.1.4.11 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.12 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.13 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.14 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.15 | | | | | | | | | |
| Б.1.2 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.1 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.2 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.3 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.4 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.5 | | | | | | | | | |

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | 3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр: Зачетные единицы | Часов аудиторных занятий в неделе | 17 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | 6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделе | 16 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Б.1 | 54 | 13 | 56 | 164 | 824 | 13 | 48 | 170 | 682 |
| Б.1.1 | 27 | 9 | 40 | 112 | 532 | 3 | 8 | 40 | 240 |
| Б.1.1.2 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.1 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.2 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.3 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.4 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.5 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.6 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.7 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.8 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.9 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.10 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.11 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.3 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.3.1 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.3.2 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.3.3 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.3.4 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.1 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.2 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.3 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.4 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.5 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.6 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.7 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.8 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.9 | 5 | | | | | 2 | 8 | 24 | 148 |
| Б.1.1.4.10 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.11 | 4 | 2 | 16 | 18 | 110 | | | | |
| Б.1.1.4.12 | 4 | 2 | 8 | 26 | 110 | | | | |
| Б.1.1.4.13 | 4 | 2 | 8 | 26 | 110 | | | | |
| Б.1.1.4.14 | 5 | 2 | 8 | 26 | 146 | | | | |
| Б.1.1.4.15 | 5 | 1 | | 16 | 56 | 1 | | 16 | 92 |
| Б.1.2 | 27 | 4 | 16 | 52 | 292 | 10 | 40 | 130 | 442 |
| Б.1.2.1 | 15 | 4 | 16 | 52 | 292 | 2 | 8 | 26 | 146 |
| Б.1.2.1.1 | 5 | 2 | 8 | 26 | 146 | | | | |
| Б.1.2.1.2 | 5 | 2 | 8 | 26 | 146 | | | | |
| Б.1.2.1.3 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.4 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.5 | 5 | | | | | 2 | 8 | 26 | 146 |

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | 4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы | 7 семестр: Часов аудиторных занятий в неделе | 17 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | 8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделе | 16 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Б.1 | 57 | 12 | 64 | 140 | 588 | 14 | 56 | 172 | 1032 |
| Б.1.1 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.1 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.2 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.3 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.4 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.5 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.6 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.7 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.8 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.9 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.10 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.11 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.3 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.3.1 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.3.2 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.3.3 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.3.4 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.1 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.2 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.3 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.4 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.5 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.6 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.7 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.8 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.9 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.10 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.11 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.12 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.13 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.14 | | | | | | | | | |
| Б.1.1.4.15 | | | | | | | | | |
| Б.1.2 | 57 | 12 | 64 | 140 | 588 | 14 | 56 | 172 | 1032 |
| Б.1.2.1 | 10 | 4 | 32 | 36 | 292 | | | | |
| Б.1.2.1.1 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.2 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.3 | 5 | 2 | 16 | 18 | 146 | | | | |
| Б.1.2.1.4 | 5 | 2 | 16 | 18 | 146 | | | | |
| Б.1.2.1.5 | | | | | | | | | |

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | 5 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы | 9 семестр: Часов аудиторных занятий в неделе | 40 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|---|
| Б.1 | | | | | |
| Б.1.1 | | | | | |
| Б.1.1.2 | | | | | |
| Б.1.1.2.1 | | | | | |
| Б.1.1.2.2 | | | | | |
| Б.1.1.2.3 | | | | | |
| Б.1.1.2.4 | | | | | |
| Б.1.1.2.5 | | | | | |
| Б.1.1.2.6 | | | | | |
| Б.1.1.2.7 | | | | | |
| Б.1.1.2.8 | | | | | |
| Б.1.1.2.9 | | | | | |
| Б.1.1.2.10 | | | | | |
| Б.1.1.2.11 | | | | | |
| Б.1.1.3 | | | | | |
| Б.1.1.3.1 | | | | | |
| Б.1.1.3.2 | | | | | |
| Б.1.1.3.3 | | | | | |
| Б.1.1.3.4 | | | | | |
| Б.1.1.4 | | | | | |
| Б.1.1.4.1 | | | | | |
| Б.1.1.4.2 | | | | | |
| Б.1.1.4.3 | | | | | |
| Б.1.1.4.4 | | | | | |
| Б.1.1.4.5 | | | | | |
| Б.1.1.4.6 | | | | | |
| Б.1.1.4.7 | | | | | |
| Б.1.1.4.8 | | | | | |
| Б.1.1.4.9 | | | | | |
| Б.1.1.4.10 | | | | | |
| Б.1.1.4.11 | | | | | |
| Б.1.1.4.12 | | | | | |
| Б.1.1.4.13 | | | | | |
| Б.1.1.4.14 | | | | | |
| Б.1.1.4.15 | | | | | |
| Б.1.2 | | | | | |
| Б.1.2.1 | | | | | |
| Б.1.2.1.1 | | | | | |
| Б.1.2.1.2 | | | | | |
| Б.1.2.1.3 | | | | | |
| Б.1.2.1.4 | | | | | |
| Б.1.2.1.5 | | | | | |

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | Департаменты, кафедры, партнеры | Компетенции | По семестрам: промежут. аттестация: Экзамен | Зачет | Зачет с оценкой | Курсовая работа | Курсовой проект | Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольные работы | Эссе | Расчетно-аналитическая работа | Домашнее творческое задание | Проектная работа | Зачетные единицы (ECTS): Всего | Часов: Всего | В том числе: Аудиторных | В том числе: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Б.1.2.2 | Профиль и цикл профиля (элективный) | | | 10 | 8 | | | 1 | 9 | | 1 | 6 | 1 | 59 | 2124 | 500 | 120 | 380 | 1624 |
| Б.1.2.2.1 | Профиль "Маркетинг" | | | 10 | 2 | | | 1 | 6 | | 1 | 3 | 1 | 41 | 1476 | 404 | 96 | 308 | 1072 |
| Б.1.2.2.1.1 | Маркетинговые исследования** | КМиСБ | ПКП-2 | 6,7 | | | | | 6 | | 7 | | | 6 | 216 | 68 | 16 | 52 | 148 |
| Б.1.2.2.1.2 | Стратегический маркетинг** | КМиСБ | ПКН-8,ПКН-11,ПКН-7,ПКП-1 | 6,7 | | | | | 6 | | | 7 | | 6 | 216 | 68 | 16 | 52 | 148 |
| Б.1.2.2.1.3 | Продуктовый маркетинг** | КМиСБ | ПКН-7,ПКП-1 | 6,7 | | | | | 6 | | | | 7 | 6 | 216 | 68 | 16 | 52 | 148 |
| Б.1.2.2.1.4 | Интегрированные маркетинговые коммуникации** | КМиСБ | УК-11,ПКП-5 | 7 | 6 | | | 7 | | | | 6 | | 6 | 216 | 68 | 16 | 52 | 148 |
| Б.1.2.2.1.5 | Ценообразование в маркетинге** | КМиСБ | ПКП-3 | 8 | | | | | 8 | | | | | 5 | 180 | 34 | 8 | 26 | 146 |
| Б.1.2.2.1.6 | Управление продажами** | КМиСБ | ПКП-1,ПКП-4 | | 8 | | | | | | | 8 | | 4 | 144 | 32 | 8 | 24 | 112 |
| Б.1.2.2.1.7 | Поисковое продвижение** | КМиСБ | ПКН-10,ПКП-5,УК-15 | 8 | | | | | 8 | | | | | 4 | 144 | 32 | 8 | 24 | 112 |
| Б.1.2.2.1.8 | SMM маркетинг | КМиСБ | ПКН-10,ПКП-5,УК-15 | 8 | | | | | 8 | | | | | 4 | 144 | 34 | 8 | 26 | 110 |
| Б.1.2.2.2 | Цикл профиля (элективный) (Количество выбираемых модулей 2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.1 | Модуль "Коммуникации в бизнесе" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.1.1 | Психология и профессиональная этика бизнеса** | КПиРЧК | УК-9,ПКП-1 | | 8 | | | | 8 | | | | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.1.2 | Практикум "Развитие дизайн-мышления и клиентоцентричность"** | КМиСБ | УК-10,ПКП-1 | | 8 | | | | 8 | | | | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.1.3 | Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности** | КАЯиПК | УК-2,ПКП-5 | | 8 | | | | 8 | | | | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.2 | Модуль "Планирование развития бизнеса" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.2.1 | Правовое регулирование маркетинговой деятельности** | КПРЭД | УК-5,ПКП-1 | | 8 | | | | 8 | | | | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.2.2 | Отраслевые особенности бизнес-планирования** | КОР | ПКН-7,ПКН-3,ПКП-2,ПКП-3 | | 8 | | | | 8 | | | | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.2.3 | Юнит-экономика** | КМиСБ | ПКН-6,ПКП-3 | | 8 | | | | 8 | | | | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.3 | Модуль "Современные инструменты маркетинга" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.3.1 | Обработка и визуализация данных в маркетинге** | КБИ | ПКН-4,ПКП-1,УК-13 | | 8 | | | | 8 | | | | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.3.2 | Сквозная аналитика и когортный анализ** | КБИ | УК-7,ПКН-9,ПКП-1,УК-13 | | 8 | | | | 8 | | | | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.3.3 | Искусственный интеллект в маркетинге** | КБИ | ПКН-4,ПКП-1 | | 8 | | | | 8 | | | | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.4 | Модуль "Маркетинговая аналитика" | | | | 3 | | | | 3 | | | | | 9 | 324 | 48 | 12 | 36 | 276 |
| Б.1.2.2.2.4.1 | Маркетинговая информационная система** | КМиСБ | ПКН-8,ПКП-2 | | 8 | | | | 8 | | | | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.4.2 | Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)** | КМиСБ | ПКП-5 | | 8 | | | | 8 | | | | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.4.3 | Веб аналитика** | КМиСБ | ПКН-10,УК-4 | | 8 | | | | 8 | | | | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.5 | Модуль "Товарно-брендинговая политика" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.5.1 | Поведение потребителей и управление лояльностью** | КМиСБ | ПКП-5 | | 8 | | | | | | | 8 | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.5.2 | Бренд-менеджмент** | КМиСБ | ПКП-5 | | 8 | | | | | | | 8 | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.5.3 | Практикум по созданию нового продукта** | КМиСБ | ПКН-7,ПКП-1 | | 8 | | | | | | | 8 | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.6 | Модуль "Инновационный маркетинг" | | | | 3 | | | | | | | 3 | | 9 | 324 | 48 | 12 | 36 | 276 |
| Б.1.2.2.2.6.1 | Нейромаркетинг** | КМиСБ | ПКП-1 | | 8 | | | | | | | 8 | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.6.2 | Сенсорный маркетинг** | КМиСБ | ПКП-1 | | 8 | | | | | | | 8 | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.6.3 | Латеральный маркетинг** | КМиСБ | ПКП-1 | | 8 | | | | | | | 8 | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.7 | Модуль "Маркетинговые коммуникации" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.7.1 | Рекламные технологии и медиапланирование** | КМиСБ | ПКП-5 | | 8 | | | | | | | 8 | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.7.2 | Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR** | КМКиМ | ПКН-10,ПКП-5 | | 8 | | | | | | | 8 | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.7.3 | Формирование имиджа и деловой репутации** | КМиСБ | ПКП-5 | | 8 | | | | | | | 8 | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.8 | Модуль "Финансовый маркетинг" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.8.1 | Маркетинг финансовых услуг** | КМиСБ | ПКП-2,ПКП-4 | | 8 | | | | | | | 8 | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.8.2 | Международный маркетинг на финансовых рынках** | КМиСБ | УК-13,ПКП-4 | | 8 | | | | | | | 8 | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.8.3 | Финансовое моделирование** | КФиИМ | ПКП-2 | | 8 | | | | | | | 8 | | 3 | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 |
| | Всего на теоретическое обучение | | | 31 | 31 | 1 | 2 | 1 | 29 | 2 | 5 | 13 | 5 | 207 | 7452 | 1804 | 480 | 1324 | 5648 |

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | 1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр: Зачетные единицы | Часов аудиторных занятий в неделю | 17 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | 2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю | 17 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | 2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 3 семестр: Зачетные единицы | Часов аудиторных занятий в неделю | 17 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | 4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю | 17 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Б.1.2.2 | Профиль и цикл профиля (элективный) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1 | Профиль "Маркетинг" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1.1 | Маркетинговые исследования** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1.2 | Стратегический маркетинг** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1.3 | Продуктовый маркетинг** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1.4 | Интегрированные маркетинговые коммуникации** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1.5 | Ценообразование в маркетинге** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1.6 | Управление продажами** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1.7 | Поисковое продвижение** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.1.8 | SMM маркетинг | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2 | Цикл профиля (элективный) (Количество выбираемых модулей 2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.1 | Модуль "Коммуникации в бизнесе" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.1.1 | Психология и профессиональная этика бизнеса** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.1.2 | Практикум "Развитие дизайн-мышления и клиентоцентричность"** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.1.3 | Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.2 | Модуль "Планирование развития бизнеса" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.2.1 | Правовое регулирование маркетинговой деятельности** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.2.2 | Отраслевые особенности бизнес-планирования** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.2.3 | Юнит-экономика** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.3 | Модуль "Современные инструменты маркетинга" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.3.1 | Обработка и визуализация данных в маркетинге** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.3.2 | Сквозная аналитика и когортный анализ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.3.3 | Искусственный интеллект в маркетинге** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.4 | Модуль "Маркетинговая аналитика" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.4.1 | Маркетинговая информационная система** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.4.2 | Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.4.3 | Веб аналитика** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.5 | Модуль "Товарно-брендинговая политика" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.5.1 | Поведение потребителей и управление лояльностью** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.5.2 | Бренд-менеджмент** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.5.3 | Практикум по созданию нового продукта** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.6 | Модуль "Инновационный маркетинг" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.6.1 | Нейромаркетинг** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.6.2 | Сенсорный маркетинг** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.6.3 | Латеральный маркетинг** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.7 | Модуль "Маркетинговые коммуникации" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.7.1 | Рекламные технологии и медиапланирование** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.7.2 | Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.7.3 | Формирование имиджа и деловой репутации** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.8 | Модуль "Финансовый маркетинг" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.8.1 | Маркетинг финансовых услуг** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.8.2 | Международный маркетинг на финансовых рынках** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.8.3 | Финансовое моделирование** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Всего на теоретическое обучение | 45 | 11 | 56 | 138 | 454 | 14 | 72 | 170 | 730 | 51 | 13 | 48 | 178 | 584 | 16 | 80 | 192 | 764 |

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | 3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр: Зачетные единицы | Часов аудиторных занятий в неделю | 17 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | 6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю | 16 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | 4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 7 семестр: Зачетные единицы | Часов аудиторных занятий в неделю | 17 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | 8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю | 16 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Б.1.2.2 | Профиль и цикл профиля (элективный) | 12 | | | | | 8 | 32 | 104 | 296 | 47 | 8 | 32 | 104 | 296 | 14 | 56 | 172 | 1032 |
| Б.1.2.2.1 | Профиль "Маркетинг" | 12 | | | | | 8 | 32 | 104 | 296 | 29 | 8 | 32 | 104 | 296 | 8 | 32 | 100 | 480 |
| Б.1.2.2.1.1 | Маркетинговые исследования** | 3 | | | | | 2 | 8 | 26 | 74 | 3 | 2 | 8 | 26 | 74 | | | | |
| Б.1.2.2.1.2 | Стратегический маркетинг** | 3 | | | | | 2 | 8 | 26 | 74 | 3 | 2 | 8 | 26 | 74 | | | | |
| Б.1.2.2.1.3 | Продуктовый маркетинг** | 3 | | | | | 2 | 8 | 26 | 74 | 3 | 2 | 8 | 26 | 74 | | | | |
| Б.1.2.2.1.4 | Интегрированные маркетинговые коммуникации** | 3 | | | | | 2 | 8 | 26 | 74 | 3 | 2 | 8 | 26 | 74 | | | | |
| Б.1.2.2.1.5 | Ценообразование в маркетинге** | | | | | | | | | | 5 | | | | | 2 | 8 | 26 | 146 |
| Б.1.2.2.1.6 | Управление продажами** | | | | | | | | | | 4 | | | | | 2 | 8 | 24 | 112 |
| Б.1.2.2.1.7 | Поисковое продвижение** | | | | | | | | | | 4 | | | | | 2 | 8 | 24 | 112 |
| Б.1.2.2.1.8 | SMM маркетинг | | | | | | | | | | 4 | | | | | 2 | 8 | 26 | 110 |
| Б.1.2.2.2 | Цикл профиля (элективный) (Количество выбираемых модулей 2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.1 | Модуль "Коммуникации в бизнесе" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.1.1 | Психология и профессиональная этика бизнеса** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.1.2 | Практикум "Развитие дизайн-мышления и клиентоцентричность"** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.1.3 | Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.2 | Модуль "Планирование развития бизнеса" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.2.1 | Правовое регулирование маркетинговой деятельности** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.2.2 | Отраслевые особенности бизнес-планирования** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.2.3 | Юнит-экономика** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.3 | Модуль "Современные инструменты маркетинга" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.3.1 | Обработка и визуализация данных в маркетинге** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.3.2 | Сквозная аналитика и когортный анализ** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.3.3 | Искусственный интеллект в маркетинге** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.4 | Модуль "Маркетинговая аналитика" | | | | | | | | | | 9 | | | | | 3 | 12 | 36 | 276 |
| Б.1.2.2.2.4.1 | Маркетинговая информационная система** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.4.2 | Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.4.3 | Веб аналитика** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.5 | Модуль "Товарно-брендинговая политика" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.5.1 | Поведение потребителей и управление лояльностью** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.5.2 | Бренд-менеджмент** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.5.3 | Практикум по созданию нового продукта** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.6 | Модуль "Инновационный маркетинг" | | | | | | | | | | 9 | | | | | 3 | 12 | 36 | 276 |
| Б.1.2.2.2.6.1 | Нейромаркетинг** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.6.2 | Сенсорный маркетинг** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.6.3 | Латеральный маркетинг** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.7 | Модуль "Маркетинговые коммуникации" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.7.1 | Рекламные технологии и медиапланирование** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.7.2 | Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.7.3 | Формирование имиджа и деловой репутации** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.8 | Модуль "Финансовый маркетинг" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2.8.1 | Маркетинг финансовых услуг** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.8.2 | Международный маркетинг на финансовых рынках** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| Б.1.2.2.2.8.3 | Финансовое моделирование** | | | | | | | | | | 3 | | | | | 1 | 4 | 12 | 92 |
| | Всего на теоретическое обучение | 54 | 13 | 56 | 164 | 824 | 13 | 48 | 170 | 682 | 57 | 12 | 64 | 140 | 588 | 14 | 56 | 172 | 1032 |

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | 5 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 9 семестр: Зачетные единицы | Часов аудиторных занятий в неделю | 40 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Б.1.2.2 | Профиль и цикл профиля (элективный) | | | | | |
| Б.1.2.2.1 | Профиль "Маркетинг" | | | | | |
| Б.1.2.2.1.1 | Маркетинговые исследования** | | | | | |
| Б.1.2.2.1.2 | Стратегический маркетинг** | | | | | |
| Б.1.2.2.1.3 | Продуктовый маркетинг** | | | | | |
| Б.1.2.2.1.4 | Интегрированные маркетинговые коммуникации** | | | | | |
| Б.1.2.2.1.5 | Ценообразование в маркетинге** | | | | | |
| Б.1.2.2.1.6 | Управление продажами** | | | | | |
| Б.1.2.2.1.7 | Поисковое продвижение** | | | | | |
| Б.1.2.2.1.8 | SMM маркетинг | | | | | |
| Б.1.2.2.2 | Цикл профиля (элективный) (Количество выбираемых модулей 2) | | | | | |
| Б.1.2.2.2.1 | Модуль "Коммуникации в бизнесе" | | | | | |
| Б.1.2.2.2.1.1 | Психология и профессиональная этика бизнеса** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.1.2 | Практикум "Развитие дизайн-мышления и клиентоцентричность"** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.1.3 | Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.2 | Модуль "Планирование развития бизнеса" | | | | | |
| Б.1.2.2.2.2.1 | Правовое регулирование маркетинговой деятельности** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.2.2 | Отраслевые особенности бизнес-планирования** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.2.3 | Юнит-экономика** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.3 | Модуль "Современные инструменты маркетинга" | | | | | |
| Б.1.2.2.2.3.1 | Обработка и визуализация данных в маркетинге** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.3.2 | Сквозная аналитика и когортный анализ** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.3.3 | Искусственный интеллект в маркетинге** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.4 | Модуль "Маркетинговая аналитика" | | | | | |
| Б.1.2.2.2.4.1 | Маркетинговая информационная система** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.4.2 | Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.4.3 | Веб аналитика** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.5 | Модуль "Товарно-брендинговая политика" | | | | | |
| Б.1.2.2.2.5.1 | Поведение потребителей и управление лояльностью** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.5.2 | Бренд-менеджмент** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.5.3 | Практикум по созданию нового продукта** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.6 | Модуль "Инновационный маркетинг" | | | | | |
| Б.1.2.2.2.6.1 | Нейромаркетинг** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.6.2 | Сенсорный маркетинг** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.6.3 | Латеральный маркетинг** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.7 | Модуль "Маркетинговые коммуникации" | | | | | |
| Б.1.2.2.2.7.1 | Рекламные технологии и медиапланирование** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.7.2 | Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.7.3 | Формирование имиджа и деловой репутации** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.8 | Модуль "Финансовый маркетинг" | | | | | |
| Б.1.2.2.2.8.1 | Маркетинг финансовых услуг** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.8.2 | Международный маркетинг на финансовых рынках** | | | | | |
| Б.1.2.2.2.8.3 | Финансовое моделирование** | | | | | |
| | Всего на теоретическое обучение | | | | | |

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | Департаменты, кафедры, партнеры | Компетенции | По семестрам: промежут. аттестация: Экзамен | Зачет | Зачет с оценкой | Курсовая работа | Курсовой проект | Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольные работы | Эссе | Расчетно-аналитическая работа | Домашнее творческое задание | Проектная работа | Зачетные единицы (ECTS): Всего | Часов: Всего | В том числе: Аудиторных | В том числе: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Б.2 | Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | | | | 1 | 2 | | | | | | | | 24 | 864 | 6 | 2 | 4 | |
| Б.2.1 | Учебная практика | | | | | 9 | | | | | | | | 3 | 108 | | | | |
| Б.2.1.1 | Учебная практика: ознакомительная практика | КМиСБ | ПКН-1,УК-5,УК-10 | | | | | | | | | | | 3 | 108 | | | | |
| Б.2.2 | Производственная практика | | | | | 9 | | | | | | | | 18 | 648 | | | | |
| Б.2.2.1 | Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика | КМиСБ | ПКН-8,ПКП-1,ПКП-2 | | | | | | | | | | | 15 | 540 | | | | |
| Б.2.2.2 | Производственная практика: преддипломная практика | КМиСБ | ПКН-8,ПКП-1,ПКП-2 | | | | | | | | | | | 3 | 108 | | | | |
| Б.2.3 | Научно исследовательская работа | | | | 1 | | | | | | | | | 3 | 108 | 6 | 2 | 4 | |
| Б.2.3.1 | Учебно-научный семинар** | КМиСБ | ПКН-1,УК-11,УК-10 | | 7 | | | | | | | | | 3 | 108 | 6 | 2 | 4 | |
| Б.3 | Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | | 9 | 324 | | | | |
| Б.3.1 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | КМиСБ | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | | | | |
| Б.3.2 | Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы | КМиСБ | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | | | | |
| | ИТОГО | | | | | | | | | | | | | 240 | | | | | |
| Б.4 | Факультативы** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | 1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы | 1 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю | 17 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | 2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю | 17 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | 2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы | 3 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю | 17 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | 4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю | 17 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Б.2 | Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.2.1 | Учебная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.2.1.1 | Учебная практика: ознакомительная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.2.2 | Производственная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.2.2.1 | Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.2.2.2 | Производственная практика: преддипломная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.2.3 | Научно исследовательская работа | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.2.3.1 | Учебно-научный семинар** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.3 | Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.3.1 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.3.2 | Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ИТОГО | 45 | | | | | | | | | 51 | | | | | | | | |
| Б.4 | Факультативы** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | 3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы | 5 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю | 17 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | 6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю | 16 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | 4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы | 7 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю | 17 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа | 8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю | 16 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Б.2 | Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | | | | | | | | | | 3 | | 2 | 4 | | | | | |
| Б.2.1 | Учебная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.2.1.1 | Учебная практика: ознакомительная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.2.2 | Производственная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.2.2.1 | Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.2.2.2 | Производственная практика: преддипломная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.2.3 | Научно исследовательская работа | | | | | | | | | | 3 | | 2 | 4 | | | | | |
| Б.2.3.1 | Учебно-научный семинар** | | | | | | | | | | 3 | | 2 | 4 | | | | | |
| Б.3 | Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.3.1 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.3.2 | Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ИТОГО | 54 | | | | | | | | | 60 | | | | | | | | |
| Б.4 | Факультативы** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | 5 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы | 9 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю | 40 недель: Лекции | Семинары, практические занятия | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Б.2 | Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | 21 | | | | |
| Б.2.1 | Учебная практика | 3 | | | | |
| Б.2.1.1 | Учебная практика: ознакомительная практика | 3 | | | | |
| Б.2.2 | Производственная практика | 18 | | | | |
| Б.2.2.1 | Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика | 15 | | | | |
| Б.2.2.2 | Производственная практика: преддипломная практика | 3 | | | | |
| Б.2.3 | Научно исследовательская работа | | | | | |
| Б.2.3.1 | Учебно-научный семинар** | | | | | |
| Б.3 | Блок 3. Государственная итоговая аттестация | 9 | | | | |
| Б.3.1 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 3 | | | | |
| Б.3.2 | Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы | 6 | | | | |
| | ИТОГО | 30 | | | | |
| Б.4 | Факультативы** | | | | | |

*Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении программ бакалавриата в очно-заочной форме обучения составляет в среднем за курс обучения не более 16 академических часов в неделю.

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации. Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.

Перечень факультативных дисциплин определяется локальным актом Финансового университета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин.

Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов.

Научно-исследовательская работа в форме учебно-научного семинара или проекта проводится в 7 семестре, исходя из 6 ч. аудиторной нагрузки (2 ч. лекций, 4 ч. семинаров) и с зачетом в 7 семестре.

**Лекционные занятия возможно проводить с использованием дистанционных образовательных технологий.

Согласовано:

Проректор по учебной и методической работе — Е.А. Каменева

Заместитель проректора по учебной и методической работе - начальник управления методического обеспечения образовательных программ — Н.И. Сергеева

Учебный план вносит:

Директор Института открытого образования — Т.В. Братарчук

Одобрено Ученым советом Факультета "Высшая школа управления"
протокол № 40 от 21.02.2024